

| 事業名称    | 地域単位で運営する民間版空き家バンクのモデル構築事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 団体名     | 一般社団法人広島空き家流通促進ネットワーク                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 採択番号    | 241031                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 連携先     | 広島県住宅課、各地元自治組織<br>※東広島市役所とも協力関係を構築                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 事業地域    | 広島県東広島市豊栄町（中山間地域／人口約 2800 人）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 事業概要    | <p>【目的】持続可能な空き家発生抑制及び空き家利活用に資する体制構築</p> <p>【主体】民間団体（法務・不動産・まちづくり等の専門家ネットワーク）</p> <p>【手法】拠点開発／空き家・移住者情報の情報収集・集積・提供の持続可能な体制構築</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 事業の特徴   | 多様な専門職等で構成する民間団体が中間支援としての役割を担うことで、行政・地域・民間事業者等との協働による官民連携体制を実現していること                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 成果      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 空き家及び移住に関する相談を受けつける地域拠点を開設（補助事業以後も週 3 回稼働見込み）。コミュニティマネージャーを配置し、地元自治組織や行政との連携により運営を行うこととなった。また、地域拠点ホームページの開設により、地域環境や地域内空き家の紹介を開始した。</li> <li>● 全地元自治組織（事業地域内 6 か所）と協定締結し連携の強化を図った。また、各地元自治組織の担当者向けに「空き家相談員」勉強会を全 6 回開催し、延べ 15 人の参加があった。事業地域内における空き家相談対応体制を整えることができた。</li> <li>● 地域拠点物件の改修ワークショップを全 5 回開催し、延べ 33 名が参加し、4 件の移住希望者情報と 3 件の空き家情報を取得することができた。また、空き家に残置される家財等を中心に販売を行うイベントを 1 回実施し、地域拠点で常設販売を開始することになった。</li> <li>● 事業地域で 50 件の空き家調査を行い、空き家情報の収集・集積を進めた。</li> <li>● 昨年度から実施している空き家事前登録制度の周知浸透のため、同制度に係るセミナーを計 3 回実施し、延べ 48 人が参加し、2 名が新たに登録することになった。</li> </ul> |
| 成果の公表方法 | <p>次のホームページで公表を行った</p> <p>・当団体ホームページ（<a href="https://www.akikatu.net/">https://www.akikatu.net/</a>）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 今後の課題   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 拠点開発において、運営費の継続的な捻出を課題としており、空き家管理や移住者向けの賃貸物件運用等の新たな事業開発や寄付の受け入れ等の多角的な収益源についての検討を進めること</li> <li>● 移住希望者等は事業地域外にいる方が対象となるため、SNSの有効活用は非常に重要なものとなる。また、事業地域や当地域拠点のことを知ってもらった次のアクションとして、定期的なイベント開催、寄付・ボランティア（有償も含む）等の様々な関わりしろを整えること</li> <li>● 空き家事前登録制度について、十分に登録者数が伸びなかったことから、定期的な運用方法の見直しを行うことや、周知やフォローアップの仕方は継続的に磨き上げていくこと</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                      |

## 1. 事業の背景と目的

|   | 取組内容                      | 背景と目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ア | 地域拠点の開設                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 背景<br/>事業地域である豊栄町は小学校区を単位とした 6 つの地元自治組織で構成されており、地域における空き家対策も地元自治組織がそれぞれに取り組んでいる状況だったので、物件等の情報量やマッチング等を進めるノウハウに大きく偏りが生じていた。</li> <li>● 目的<br/>空き家等を探している人は、特定地区に条件を絞ってから探すというよりは、広く条件の見合う物件を探していることが多いため、地元自治組織間の連携により足並みをそろえて情報を共有して取り組みを進める方が効率的である。そこで、豊栄町全体を俯瞰して広い視点でマッチングを実行できる機能を持つことが必要であると考え、地域拠点を開設するにいたった。</li> </ul> |
| イ | 移住希望者情報の収集・集積体制の強化        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 背景<br/>空き家調査（現地調査・隣地所有者や地域住民等への聞き取り・登記情報等の資料収集等）にこれまで取り組んできたことにより、空き家と思われる物件の情報は集まってきた。</li> <li>● 目的<br/>実際に移住希望者等とのマッチングを進めるためには空き家の所有者への意向確認が必要となるが、具体的な移住希望者等の存在を示してから意向確認を行ったほうが、所有者から前向きな回答を得やすいことが見込まれる。そこで、移住希望者等の情報を捕捉するために、ホームページ等での周知や各種イベント等を実施することにより、空き家流通に繋げていくことにした。</li> </ul>                                |
| ウ | 空き家予備軍を含む空き家情報の収集・集積体制の強化 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 背景<br/>上記した通り、これまで幾度も空き家調査を実施してきたが、一度整えた情報も時間が経過すれば状況が変わることもあるため、物件情報の更新体制の整備を行う必要がある。</li> <li>● 目的<br/>空き家をめぐる状況の変化は、地域住民の方がリアルタイムで捉えやすいため、地域住民向けの空き家勉強会を開催することで一人一人を空き家相談員として知識や感度を高めることとした。また、空き家になる前から情報を捕捉していく方が空き家対策を効果的に進めることができるため、昨年度に取り組んだ空き家事前登録制度の本格運用に向けて福祉関係部署との連携を強化し周知浸透にも取り組むことにした。</li> </ul>               |

## 2. 事業の内容

### (1) 事業の概要と手順

#### ①取組に関する概要

|   | 取組内容                      | 概要                                                                                                                                                                                                      |
|---|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ア | 地域拠点の開設                   | (A) 全地元自治組織（事業地域内6か所）と協定締結を行った。<br>(B) 地域拠点物件の改修ワークショップを全5回開催し、延べ33名が参加した。4件の移住希望者情報と3件の空き家情報を取得することができた。<br>(C) 地域拠点にはコミュニティマネージャーの役割を担う人員を配置した。週3日は営業日として、空き家や移住に関する相談窓口を担う。                          |
| イ | 移住希望者情報の収集・集積体制の強化        | (A) 地域拠点のホームページを制作し、地域環境や地域内空き家の紹介を開始した。SNSやライン公式アカウント等もあわせて活用することにより、ホームページ閲覧や店舗来訪等に繋げていく。<br>(B) 空き家に残置される家財等を中心に販売を行うイベントを1回実施し、地域拠点で常設販売を開始することになった（古物商許可も取得済）。                                     |
| ウ | 空き家予備軍を含む空き家情報の収集・集積体制の強化 | (A) 各地元自治組織の担当者向けに「空き家相談員」勉強会を全6回開催し、延べ15人の参加があった。<br>(B) 事業地域内で50件の空き家調査を実施し、空き家情報の収集・集積を進めた。<br>(C) 昨年度から実施している空き家事前登録制度の周知浸透のため、同制度に係るセミナーを計3回実施し、延べ48人が参加し、2名が新たに登録することになった。福祉関係部署との連携体制を整えることができた。 |

#### ②当団体における実施体制

|   | 氏名    | 役職   | 肩書         | 主な役割                                            |
|---|-------|------|------------|-------------------------------------------------|
| 1 | 縄田 康一 | 代表理事 | 宅地建物取引士    | 空き家に関する調査<br>地域拠点の運営（物件確保に係る調査・交渉含む）<br>個別相談の対応 |
| 2 | 堀江 里香 | 理事   | 地域コーディネーター | 行政や地元自治組織との調整<br>地域拠点の運営<br>外注事業者とのやり取り         |
| 3 | 平田 義浩 | 監査   | 司法書士       | 空き家所有者に関する調査<br>地域拠点の運営<br>個別相談の対応              |
| 4 | 中嶋 直哉 | 理事   | 行政書士       | 各イベントの企画運営<br>地域拠点の運営<br>個別相談の対応                |

#### ③協力・連携団体

|   | 団体名            | 主な役割                               |
|---|----------------|------------------------------------|
| 1 | 地元自治組織         | 地域内での当事業の周知浸透<br>地域内の空き家情報の一次情報の提供 |
| 2 | 広島県住宅課空き家対策担当課 | 情報提供・情報発信                          |

|   |                                  |                           |
|---|----------------------------------|---------------------------|
| 3 | 東広島市各部署<br>(住宅課、地域政策課、地域共生推進課 等) | 市の既存施策等との連携<br>市内他地域への横展開 |
|---|----------------------------------|---------------------------|

## (2) 事業の取組詳細

### ア 地域拠点の開設

地域拠点開設場所は事業地域内に所在する物件であり、数年程度空き状態になっている物件にすることとした。国道沿いに位置しており、地域活性化にも精力的に取り組む地元企業が所有している物件につき地域内外での認知も見込めるため、地域住民の理解浸透及び移住希望者情報取得を目的とした地域拠点物件として最適であると判断したため同物件に選定することとした。また、開設に伴い、地域情報紹介メディア(ザ・ウィークリー・プレスネット)への広告掲載や、制作したリーフレットを移住関係機関に郵送する等により、周知拡大にも努めた。地元新聞紙(中国新聞)にも掲載された。

【地域拠点住所】広島県東広島市豊栄町清武 352-1



図1 地域拠点開設物件(外観)



図2 (左)リーフレット表面 (右)リーフレット裏面



図3 上 地域情報紹介メディア広告掲載

図4 右 中国新聞記事



密に地元自治組織と連携をとっていくにあたって、「協定」という形で書面を取り交わすことにより、改めてお互いの意識や認識の共有を図ることにした。各地元自治組織の方には趣旨に賛同いただき、全 6 か所全ての地元自治組織との間で協定を締結することができた。また、これにより、地元自治組織がそれぞれに有していた空き家情報の共有が円滑に行えるようになったため、事業地域における空き家対策をより効率的に行うことができるようになった。

この予定物件で全 5 回の改修ワークショップを開催した。地域住民や移住希望者等を中心に延べ 33 人が参加した。また、ワークショップの時間以外にも、地域拠点の開設準備の作業日にも多くの人が来訪し、移住希望者情報 4 件、空き家情報 3 件の取得に繋がった。

なお、ワークショップで使用した資材等の多くは、事業地域内の空き家に残置されている家財等を所有者の承諾を得て回収したものである。

| 日時       | 人数   | テーマ               |
|----------|------|-------------------|
| 24.11/17 | 6 人  | 廃材や壁等を黒板塗料で塗装     |
| 24.11/23 | 4 人  | 使わない着物等の布でカーテンの作成 |
| 24.12/21 | 11 人 | 使わない建具の枠にガラスを貼付   |
| 24.12/22 | 8 人  | 家具・建具のリメイク(陳列棚作り) |
| 25.1/25  | 4 人  | 家財のクリーニング         |

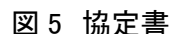




図7 常設稼働後の地域拠点の様子 (左)外観 (右)内観

### (C) 地域拠点へのコミュニティマネージャーの役割を担う人員の定期配置

地域拠点にはコミュニティマネージャーを配置し、毎週金・土・日曜日の週3日は営業日として、空き家や移住に関する相談窓口を担うこととした。2025年2月末までの補助事業期間だけでなく、補助事業期間以後も継続して配置していく予定としている。なお、稼働日に空き家や移住に関する相談者が来訪したら、コミュニティマネージャーが一時対応を行い、ヒアリングシートに記入した後に、専門職等の担当スタッフに繋ぐ流れとしている。

#### 《 コミュニティマネージャーの主な役割 》

- ・ 地域拠点の運営（現場作業）
- ・ 地元自治組織が集めた情報の取りまとめ
- ・ 地域住民等による情報収集等の活動のサポート
- ・ 空き家所有者等や移住希望者等の相談対応
- ・ 不動産会社等と連携したマッチングの支援 等



図8 コミュニティマネージャーによる対応

## イ 移住希望者情報の収集・集積体制の強化

### (A) 地域拠点のホームページの制作

地域拠点のホームページを制作し、地域環境や地域内空き家の紹介を開始した。SNS（Instagramやライン公式アカウント）等もあわせて活用することにより、ホームページ閲覧や店舗来訪等に繋げていく。



図9 (左)ホームページ (右)Instagram

## (B) 空き家に残置される家財等を中心に販売を行うイベントの実施

2025 年 2 月 2 日の地域拠点開設イベントに合わせて、家財等の販売を行った。レトロな家財等を好む層は事業地域や当団体の取組との親和性が高く、移住等への見込み層との接点として有効であることを確認し、また地域住民の中にも積極的に当団体の活動に協力してくれる支援者を見つけることができた。古物商許可も取得し、地域拠点の開設日には常設販売を行うこととした。



図 10 空き家から家財等を回収する作業風景

## ウ 空き家予備軍を含む空き家情報の収集・集積体制の強化

### (A) 各地元自治組織の担当者向けに「空き家相談員」勉強会開催

地元自治組織を訪問し、個別勉強会を 6 回開催し、延べ 15 人の参加があった。空き家相談員としての空き家の所有者等や移住希望者等からの相談対応や専門職等への連携・引継ぎの仕方等、個々の習熟度に応じたレクチャーを行ったことで、事業地域内における空き家相談への対応体制を整えることができた。

#### 《 勉強会の内容 》

| 日時       | 人数  | 開催場所      | 実施対象(地元自治組織) |
|----------|-----|-----------|--------------|
| 24.10/30 | 2 人 | 清武西地域センター | 清武西住民自治協議会   |
| 24.11/20 | 3 人 | 清武地域センター  | 清武住民自治協議会    |
| 24.11/28 | 3 人 | 乃美地域センター  | 乃美別府住民自治協議会  |
| 24.10/30 | 3 人 | 安宿地域センター  | あすか住民自治協議会   |
| 24.10/25 | 2 人 | 吉原地域センター  | 吉原振興会        |
| 24.10/25 | 2 人 | 能良地域センター  | 能良振興協議会      |

### (B) 事業地域内で 50 件の空き家調査の実施

事業地域の乃美地域で空き家に関する調査を行い、過去に調査した物件の情報更新も含めて、情報の収集・集積を進めた。地元自治組織から提供された空き家の見込み情報を基に、物件ごとに、現地確認・物件等写真撮影・近隣住民聞き取り・登記情報等取得（宅地建物の登記及び公図）等を行い、作成を行っているデータベースに情報をまとめた。

#### 家の空き状況を調査しています

清武住民自治協議会では、地広島空家流通促進ネットワークとタッグを組み、地域内の家の空き状況を調査しています。  
調査結果は、持ち主の意向を確認しながら、空き家・移住促進事業に活用していく予定です。  
※情報を外部に提供することはありません。

空き家は「見える化」が、

◆活動内容◆  
(今後の予定)  
①外観や地域情報から、居住のしやすさを判定します  
②ネットワークの居住者が候補や移住先を特定します。  
③持ち主の方の意向を確認します。  
④売却、賃貸や、その他事に際する売却先があれば、専門家等と紹介します。

家についての悩みや心配事は、身内にとどめなければならぬ外部の人に話すことがありません。このため、よい解決方法もわからないまま一人で悩み続けることが多いのではないのでしょうか。  
家そのものの状態や人の財産ですが、そこに望みや土地があり、人が住んでいることは、地域の財産でもあります。「個人のこころ」から「地域のみんなで一緒に取り組むこと」へ。継続や不動産について一層に学びたい、ぜひのびる前に次世代に引き継ぐため、地域全体で移住者を迎えるために「地域で取り組む空き家対策」にチャレンジしています。

タッグを組む「地広島空家流通促進ネットワーク」は宅地建物取引士や行書士等の専門職が集まった団体です。2020年発足後、地域での勉強会等を多数企画しています。

関係機関に依頼するより「チーム「地広島」」を築いていくのが目的

地広島空家流通促進ネットワーク  
地広島空家流通促進本部13-1  
〒960-0001 青森県青森市南1-13-1  
TEL:017-823-3393 FAX:017-823-3393  
E:info@shirokita-net.jp

清武住民自治協議会  
地広島空家流通促進本部13-1(清武地域センター内)  
〒960-0001 青森県青森市南1-13-1  
TEL:017-823-3393 FAX:017-823-3393  
E:info@shirokita-net.jp

図 11 空き家調査チラシ

### (C) 空き家事前登録制度に係るセミナーの実施

空き家事前登録制度は、空き家になる前から住宅情報を事前に登録する制度のことであり、当団体では昨年度に試行し実施体制を整え「お家つなぎ大作戦」という名称により実施している。今年度は本格的な展開に向けて空き家事前登録制度の周知浸透のため、同制度に係るセミナーを計3回実施し、延べ48人が参加し、2名が新たに登録することになった。これを機会に福祉関係部署との連携体制も整えることができた。



図 12 セミナー開催の様子

#### 《 セミナーの内容 》

| 日時      | 人数   | 開催場所     |
|---------|------|----------|
| 25.1/24 | 13 人 | 乃美地域センター |
| 25.2/19 | 15 人 | 清武地域センター |
| 25.2/28 | 20 人 | 安宿地域センター |

### (3) 成果

- 空き家及び移住に関する相談を受けつける地域拠点を開設（週3回程度で稼働予定）。コミュニティマネージャーを配置し、地元自治組織や行政との連携により運営を行うこととなった。また、地域拠点ホームページの開設により、地域環境や地域内空き家の紹介を開始した。
- 全地元自治組織（事業地域内6か所）と協定締結し連携の強化を図った。また、各地元自治組織の担当者向けに「空き家相談員」勉強会を全6回開催し、延べ15人の参加があった。事業地域内における空き家相談対応体制を整えることができた。
- 地域拠点物件の改修ワークショップを全5回開催し、延べ33名が参加し、4件の移住希望者情報と3件の空き家情報を取得できた。また、空き家に残置される家財等を中心に販売を行うイベントを1回実施し、地域拠点で常設販売を開始することになった。
- 事業地域で50件の空き家調査を行い、空き家情報の収集・集積を進めた。昨年度から実施している空き家事前登録制度の周知浸透のため、同制度に係るセミナーを計3回実施し、延べ48人が参加し、2名が新たに登録することになった。これを機会に福祉関係部署との連携体制も整えることができた。

### 3. 評価と課題

拠点開発や空き家・移住者情報の情報収集・集積・提供の持続可能な体制が強化されたことにより、持続可能な空き家発生抑制及び空き家利活用に資する体制を整えることができた。開設した地域拠点ホームページに空き家情報の公開も始め、「地域単位で運営する民間版空き家バンク」のモデルを構築することができたといえる。

|   | 取組内容    | 評価と課題                                                                                                                                                                                                                          |
|---|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ア | 地域拠点の開設 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 評価<br/>地元自治組織との連携を強化し、地域拠点を中心とした空き家対策の体制を固めることができた。当団体は2020年から事業実施地域での活動を開始しているがこれまで何をしているかわかりにくいという声を耳にすることもあった。今回の拠点開設を通じてわかりやすい活動ができたことにより、当団体や活動に対する認知は飛躍的に高まったと感じている。</li> </ul> |

|   |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 課題</li> </ul> <p>週3日の常設稼働も始めることにより、運営費の継続的な捻出が課題である。空き家の残置家財等の販売だけでは十分な収益は見込めないため、空き家管理や移住者向けの賃貸物件運用等の地域拠点の役割とも密接な新たな事業開発や、地域拠点の運営を開始したことにより「寄付したい」や「広告を出したい」という要望等ももらえるようになったため、多角的な収益源についての検討を進めていく。また、収益源の獲得だけでなく、地域拠点の社会的意義や影響力を高めていくためにも集客人数は重要な数値となるため、地域や行政等との連携による周知浸透・周知拡大にも力を入れていく（例、回覧板でのチラシ等の配布や行政による移住施策との連携等）。</p>                                                                                                                |
| イ | 移住希望者情報の収集・集積体制の強化        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 評価</li> </ul> <p>イベント運営・地域拠点開設・SNS（Instagramやライン公式アカウント）運用を通じて、移住希望者との接点が増え、継続的に繋がり、情報発信する体制を整えることができた。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 課題</li> </ul> <p>移住希望者等は事業地域外にいる方が対象となるため、情報を集めていくにあたって、SNSの有効活用は非常に重要なものとなる。そのため、SNS運用のスキル向上は今後の課題である。また、いきなり移住・定住を目指している人ばかりでなく、地域との関係が続く中で移住を意識し、時間をかけて目指し始める人の方が大半だと考えられる。まずは事業地域や当地域拠点のことを知ってもらった次に、地域との関係が深化していくよう、定期的なイベント開催、寄付・ボランティア（有償も含む）等の様々な関わりしるを、戦略的に整えておく必要がある。</p>        |
| ウ | 空き家予備軍を含む空き家情報の収集・集積体制の強化 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 評価</li> </ul> <p>勉強会・セミナーの開催や空き家調査を通じて、事業地域内での空き家情報を収集し、開設した地域拠点を中心に地域との連携体制により、情報の定期的な更新を含めた空き家情報の収集・集積体制を強化することができた。また、収集・集積した空き家情報が常設的に稼働する地域拠点を通じて専門家相談に円滑に移行し、問題を問題のまま留めず、すみやかな問題解決に資することができる体制も構築できた。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 課題</li> </ul> <p>空き家事前登録制度の制度運営について、当初は地元自治組織に登録者情報を集めるように設計していたが、地元自治組織の運営者は登録者にとっての近隣住民となるため、個人情報を提供する抵抗感が強く、思うように登録者が伸びなかった。そこで、地元自治組織との協議により、当団体や地域拠点でも事前登録を受け付ける運用に変更することとした。</p> |

#### 4. 今後の展開

「地域単位で運営する民間版空き家バンク」のモデルの実効性を高めるために、上記した課題に対する対応を行っていく。また、空き家情報や移住希望者情報、それぞれを集めるだけでなく、集まってくる状況もできている。今後は不動産事業者等との連携により、マッチングや空き家活用の実例を増やしていくように努めたい。

|   | 取組内容                      | 今後の展開                                                                                                                                                          |
|---|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ア | 地域拠点の開設                   | 週 3 日の常設稼働は維持し、稼働させながら多角的な収益源の獲得に向けた協議を進める。また、民間団体としての営業活動に合わせて、地域や行政等との連携により周知浸透・周知拡大に努める。                                                                    |
| イ | 移住希望者情報の収集・集積体制の強化        | 民間団体等が主催するSNSセミナーを受講する等により、SNSの有効活用に向けてスキル向上に努める。また、定期的なイベント開催、寄付・ボランティア（有償も含む）等の様々な関わりしをを整えるための協議を進める共に、PDCAサイクルを回して磨き上げていく。                                  |
| ウ | 空き家予備軍を含む空き家情報の収集・集積体制の強化 | 地域との空き家情報の感知から問題等を有する空き家や空き家所有者に対しては速やかに専門家相談に移行するフローは整えることができた。対応実績を積み重ねながら、より円滑に、効果的な運用ができる体制に改善を続けていく。空き家事前登録制度についても同様に、いろいろな方策を試しながら効果を出していきやすい方法等を模索していく。 |

| ■団体概要・担当者名 |     |                                                                                                                                                               |                   |
|------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 設立時期       |     | 令和5年1月（任意団体としての設立は令和2年4月）                                                                                                                                     |                   |
| 代表者名       |     | 縄田康一                                                                                                                                                          |                   |
| 連絡先担当者名    |     | 堀江里香・中嶋直哉                                                                                                                                                     |                   |
| 連絡先        | 住所  | 〒739-0043                                                                                                                                                     | 広島県東広島市西条西本町 12-1 |
|            | 電話  | 050-7103-5288                                                                                                                                                 |                   |
|            | メール | infoakiya@akikatu.net                                                                                                                                         |                   |
| ホームページ     |     | ・ 当団体ホームページ（ <a href="https://www.akikatu.net/">https://www.akikatu.net/</a> ）<br>・ 地域拠点ホームページ（ <a href="https://toyosakasu.jp/">https://toyosakasu.jp/</a> ） |                   |

※事業に関してご質問等がある場合は、上記連絡先にご連絡ください。